

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.03.03 *Гостиничное дело* профиль (направленность): *Гостиничная деятельность.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили 14 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Аврора», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Орбита», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «ФинансАэроГрупп», г. Обь
9. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РАША Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
10. Акционерное общество «Санаторий Сибиряк», г. Бердск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «МК-Тор», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Газресурс Абазия», Абхазия, Республика Абхазии, г. Сухуми;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Лютель», Кемеровская область - Кузбасс, г. Белово;
14. Индивидуальный предприниматель Золоторева Наталья Юрьевна, Красноярский край, г. Кодинск.

.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	8	57,1
специалисты ВО	1	7,1
специалисты СПО	0	0,0
магистры	1	7,1
не имеет значения	4	28,6
ВСЕГО:	14	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	7	50,0
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	14,3
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	7,1
опыт не обязателен	4	28,6
ВСЕГО:	14	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.03.03 Гостиничное дело профиль (направленность): Гостиничная деятельность	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	14	100,0
ВСЕГО:	14	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	14	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	35,7
В основном соответствуют (4 балла)	7	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	42,9
В основном соответствуют (4 балла)	7	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	28,6
В основном соответствуют (4 балла)	7	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	28,6
В основном соответствуют (4 балла)	7	50,0
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	21,4
В основном соответствуют (4 балла)	6	42,9
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	35,7
В основном соответствуют (4 балла)	4	28,6
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	35,7
В основном соответствуют (4 балла)	5	35,7
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	28,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
В основном соответствуют (4 балла)	6	42,9
Частично соответствуют (3 балла)	3	21,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>Ответы в текстовом формате, подсчет респондентов не ведется</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	7,1
от 1 до 5	13	92,9
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	13	92,9
Нет	1	7,1
ВСЕГО:	14	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	12	85,7
Да, ограниченно	2	14,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	14	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	9	16,4
Заключение соглашений о прохождении практики	15	27,3
Проведение совместных мероприятий	11	20,0
Организация стажировок обучающихся	12	21,8
Участие в профориентационных мероприятиях организации	8	14,5
Другое...	-	-
ВСЕГО:	55	100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	10,5
Высокий уровень теоретической подготовки	11	19,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Высокий уровень практической подготовки	7	12,3
Профессионализм	8	14,0
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	12,3
Высокий уровень производственной дисциплины	6	10,5
Желание выпускников работать	7	12,3
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	7	12,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	59	100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,7
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,7
Недостаточный уровень практической подготовки	11	29,7
Отсутствие желания работать	9	24,3
Низкая производственная дисциплина	7	18,9
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,9
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	39	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	15,2
Включение практикантов в производственный процесс	14	30,4
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	9	19,6
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	10,9
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,3
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	7	15,2
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	46	100,0
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	9	15,3
Знание иностранных языков	7	11,9
Умение работать в команде	11	18,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Умение работать с информацией	8	13,6
Умение работать с клиентами	12	20,3
Умение работать с документацией	6	10,2
Умение работать с современным оборудованием	6	10,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	59	100,0

По результатам анкетирования **14 работодателей** можно сделать следующие выводы:

1. **Трудоустройство и практика:** Все 14 организаций-респондентов трудоустраивают выпускников направления 43.03.03 «Гостиничное дело» и являются базами для прохождения практики студентами СибУПК. Это свидетельствует о высоком уровне доверия и налаженных партнерских отношений между вузом и индустрией.
2. **Удовлетворенность подготовкой:** Абсолютное большинство работодателей (в сумме 85,7% - 92,9% по различным параметрам) оценивают уровень теоретической, практической подготовки и сформированность компетенций у выпускников как «полностью» или «в основном» соответствующий требованиям. Наибольшая удовлетворенность отмечена в отношении теоретической подготовки (92,9% положительных оценок), тогда как по практической подготовке и коммуникативным качествам доля полностью положительных оценок несколько ниже, а доля оценок «частично соответствует» составляет 21,4%.
3. **Ключевые сильные стороны выпускников:** По мнению работодателей, основными достоинствами подготовки являются **высокий уровень теоретической подготовки** (отмечен 11 респондентами), **профессионализм**, а также такие личностные качества, как **желание работать, саморазвиваться и готовность к нестандартным ситуациям** (отмечены по 7 респондентами каждый пункт).
4. **Области для улучшения:** Главным недостатком, выделенным работодателями, является **недостаточный уровень практической подготовки** (отмечен

11 респондентами). Также к числу проблемных зон отнесены **отсутствие желания работать** (9 респондентов), **низкая производственная дисциплина** и **отсутствие желания к саморазвитию** (по 7 респондентов).

5. **Потребности рынка и рекомендации по развитию:** Наиболее востребованными профессиональными качествами выпускников работодатели считают **умение работать с клиентами** (12), **умение работать в команде** (11) и **знание новейших технологий** (9). Для повышения качества подготовки работодатели рекомендуют, в первую очередь, **активнее включать практикантов в реальный производственный процесс** (14) и **регулярно организовывать экскурсии на предприятия** (9).

Рекомендации:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую** образовательных программ: расширить часы практик, внедрить больше проектных и имитационных форм обучения, максимально приближенных к реальным условиям работы в индустрии гостеприимства.

2. **Развивать soft skills (гибкие навыки):** уделить повышенное внимание в учебном процессе развитию командной работы, клиентоориентированности, производственной дисциплины и мотивации студентов.

3. **Активнее привлекать практиков** из числа работодателей к проведению занятий, мастер-классов и оценке результатов обучения.

4. **Продолжать и расширять сотрудничество** с работодателями, заключая долгосрочные соглашения, развивая программы стажировок и совместные проекты.

В целом, работодатели высоко оценивают подготовку выпускников СибУПК и выражают готовность к дальнейшему плодотворному сотрудничеству.